



Artificial Intelligence: From Data to Value Creation 1 Day

Im Kurs werden mit konkreten Anwendungsbeispielen aus der chemischen Industrie die möglichen Einsatzgebiete sowie der Nutzen der künstlichen Intelligenz vermittelt. Der Schwerpunkt wird dabei auf Industrie-/unternehmensspezifische Anwendungen in Produktentwicklung und Vertrieb liegen, die chemischen Unternehmen klare Wettbewerbsvorteile bringen.

Im Kurs wird u.a. erarbeitet, wie existierende Daten für KI-Anwendung aufbereitet werden können und zusätzliche Daten erzeugt werden - und wie diese Daten und Algorithmen in neuen, profitablen Geschäftsmodellen führen können.

Den Teilnehmern/-innen wird im Kurs ermöglicht, für ein eigenes Thema eine eigene KI-Anwendung zu entwickeln und deren Umsetzung in ihrem Unternehmen vorzubereiten.

Kursziele

- Wissen, Können und Selbstsicherheit für den Umgang mit KI erwerben
- Die Fähigkeit erwerben, zukunftsfähige, KI-basierte Geschäftsmodelle und -prozesse entwickeln und umsetzen zu können

Zielpublikum

Führungskräfte und Mitarbeitende aus den Bereichen Produkt-Management, Key Account Management, R&D, Unternehmensentwicklung und -Strategie

Inhalte

- Verständnis für Künstliche Intelligenz in der chemischen Industrie schaffen, KI-Roadmap entwickeln
- Eine eigenen KI-basierte Anwendung (z.B. in der Produktentwicklung) entwickeln (auf Basis einer bereitgestellten Plattform)
- Umsetzungserfolg sichern, Veränderungsfähigkeit fördern

Methodik

Frontalunterricht, Gruppenarbeit, Praxis am Computer

Qualitätssicherung

Mündliche Abfrage, Umgesetztes und anwendbares Praxisbeispiel für eine eigene KI-Anwendung

Propriétés de l'événement

Date de l'événement	12.11.2026 09:00 - 13.11.2026 17:00
Enregistrés	2
Prix individuel	
Kurssprache	English
Lieu	